

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ДОРЖИ БАНЗАРОВА»

Институт истории и филологии

(Наименование института)

кафедра журналистики и рекламы

(Наименование кафедры)

«УТВЕРЖДЕНА»

Решением Ученого совета ИИФ

« 16 » ноября 20 23 г.

протокол № 3

Рабочая программа практики

производственная

(Указать вид практики (учебная; производственная))

преддипломная

(Указать тип практики, наименование практики (при наличии) (в соответствии с требованиями
ФГОС ВО, ОПОП ВО))

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы

Медиакоммуникация и интернет-журналистика

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Улан-Удэ

20 24

Цели практики:

- сбор, классификация и анализ материалов СМИ, научной, методической, учебной литературы, апробация научных версий, предположений в рамках деятельности обучающегося в СМИ, а также иная практическая работа обучающегося, направленная на написание исследовательской дипломной работы;

- сбор классификация и анализ авторских материалов обучающегося, а также изучение научной методической, учебной литературы, необходимых для написания творческого диплома.

Преддипломная практика ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Задачи практики

- закрепить и углубить теоретические знания, полученные в процессе изучения профессиональных дисциплин, основы которых необходимы для написания дипломной квалификационной работы;

- сформировать навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах на телевидении, радио.

- развить профессиональное самосознание;

- сформировать навыки профессиональной и научной (письменной) коммуникации;

- сформировать и углубить имеющиеся навыки изучения, анализа профессиональной тематики, путем участия студентов в научных чтениях, научных конференциях, а также в последующей подготовке к публикации собственных материалов;

- развить профессиональные практические навыки работы над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы.

Вид практики и способ проведения практики

По виду проведения преддипломная практика является производственной, по способу проведения – стационарной.

Тип практики

преддипломная

Форма проведения практики

дискретная

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения данной практики обучающийся должен

Знать круг профессиональных обязанностей журналиста, разновидности журналистского творчества, основные источники и методы получения информации, основы организации работы различных СМИ, особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности журналиста, основные жанры журналистики, ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять их на практике;

Уметь оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы. Осуществлять поиск и проверку, селекции источников информации, используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы. Готовить и редактировать журналистские материалы в разных жанрах, для телевидения и радио, а также делать комментарии. Участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу. Участвовать в создании коллективного медиапродукта, работая в «команде», работать с авторами и редакционной почтой. Организовывать интерактивное общение с аудиторией. Уметь работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы;

Владеть методами сбора информации, ее проверки и селекции, навыками подготовки и выпуска новостных информационных материалов для масс-медиа. Владеть Устойчивыми

навыками подготовки аналитических материалов, материалов в разных жанрах, форматах для масс-медиа с использованием различных знаковых систем, с возможностью размещения на различных мультимедийных платформах.

Место практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика относится к обязательной части образовательной программы.

Организация практики направлена на обеспечение последовательности овладения студентами профессиональными навыками в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника. На всех этапах обучения осуществляется логическая и постоянная взаимосвязь между теоретическим обучением и практикой.

Преддипломная практика является необходимой базой для практического углубления и расширения знаний о роли и месте журналистики в обществе. Преддипломная практика осуществляется непрерывным циклом и является логическим продолжением обучения и подготовкой студентов к производству выпускной квалификационной работы и прохождению итоговой государственной аттестации.

Преддипломная практика дает возможность студентам реализации профессионального потенциала в профессиональных студиях. Производственная и преддипломная практики базируются на дисциплинах, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции в 8-м семестре.

В результате прохождения данной практики у обучающихся должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы на основе ФГОС по данному направлению подготовки:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов:

ОПК Б.-3.1. демонстрирует необходимый уровень знания достижений отечественной и мировой культуры для интерпретации в рамках медиатекста и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК. Б.-3.2. при целесообразности использует сведения о достижениях отечественной и мировой культуры в создании медиатекста и (или) коммуникационных продуктов;

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1. Способен создавать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями различных типов СМИ и медиа (ПК-1):

ПК.Б-1.1. Знает основные нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ;

ПК.Б-1.2. Создает медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК.Б-1.3. При необходимости разрабатывает / участвует в разработке профессиональных стандартов, форматов, стилей, технологических требований для СМИ в соответствии с его целями, направленностью и позиционированием;

ПК-2. Способен учитывать в работе социальные особенности функционирования медиатекста:

ПК.Б-2.1. Понимает взаимосвязи между функционированием медиатекста и общества;

ПК.Б-2.2. Строит модели функционирования медиатекста с опорой на особенности социальной системы;

ПК.Б-2.3. Описывает комплексную картину функционирования современной медиасистемы;

ПК-3. Способен дать обоснованную оценку и прогноз развития медиа- события, процесса, ситуации:

ПК.Б-3.1 Знает и понимает особенности функционирования и развития событий, процессов, ситуаций;

ПК.Б-3.2 Владеет методами анализа социальной и медийной действительности;

ПК.Б-3.3 Обобщает и систематизирует факты и материалы СМИ и дает оценку и прогноз развития.

Место прохождения практики

Преддипломная производственная практика является концентрированной и проводится в 8 семестре на профессиональной базе института, в печатных, радио-телевизионных, онлайн-СМИ, в информационных агентствах, пресс-службах и иных медиа-организациях.

Объем и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц 216 академических часов(6 недели), в т.ч. в форме практической подготовки 216 академических часов.

Разделы (этапы) практики

№ п/п	Название разделов (этапов) практики	Практическая работа	Самостоятельная работа
1.	Подготовительный	18	6
2.	Практический	158	10
3.	Завершающий	18	6

Семестр 8

Этап 1. Организационные мероприятия: инструктаж по технике безопасности, установочная конференция, планирование практической работы.

18(0) ч. Ознакомление с организационной структурой и содержанием деятельности объекта практики (18 часов).

6(0) ч. Сбор, обобщение и систематизация основных показателей, необходимых для выполнения индивидуального задания

Семестр 8

Этап 2. Практический этап:

10 (0) ч. Составление досье журналистских материалов обучающихся вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов;

158 (0)ч. Проведение работы по теме диплома (исследование либо самоанализ).

10 (0) ч. Выполнение индивидуальных заданий:

- выполнение учебно-исследовательских заданий по преддипломной практике;
- описание функциональной характеристики ведущих тематических блоков медиа;
- определение типологических признаков публикаций, созданных студентом для того или иного канала СМИ;
- характеристика жанровой специфики текстов представляемого медиа

Семестр 8

Заключительный этап

18 (0) ч. Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала,

6(0) ч. Оформление отчета по практике, подготовка к его защите

Разделы (этапы) практики

№ п/п	Название разделов (этапов) практики	Практическая работа (194 часа)	Самостоятельная работа (22 часа)
1.	Подготовительный	Планирование и организация прохождения практики, получение индивидуальных заданий, начало подготовки отчета о выполненной работе, дневника практики	Устный отчет, представление плана практической работы
2.	Практический	Составление досье журналистских материалов обучающихся вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов; проведение работы по теме диплома (исследование либо самоанализ); при необходимости получение оценки от руководителя предприятия	Устный отчет, собеседование, контроль записей в дневнике
3.	Завершающий	Отчет о выполненной работе и дневник практики; оценка	Зачет по результатам комплексной оценки этапов прохождения практики

БРС

Семестр	Контрольные точки	Баллы
8	Оценка работы обучающегося научным руководителем	70
8	Отчет о выполненной работе и дневника практики	30
		Итого за практику: <u>100</u>

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся на практике

Общие критерии оценки по практике:

100-60 баллов выставляется студенту, если практика студента оценивается на оценку «зачтено»;

менее 60 баллов выставляется студенту, если практика студента оценивается на оценку «не зачтено»;

Критерии оценки отчета о выполненной работе:

30-25 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок и без ошибок;

- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о высоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов менее 59 баллов.

24-20 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок с незначительными недочетами;
- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о достаточном уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов менее 35 баллов.

19-15 выставляется студенту, если:

- отдельные разделы отчета содержат негрубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен с опозданием;
- индивидуальные задания выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют о невысоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов менее 35 баллов.

меньше 15 баллов выставляется студенту, если:

- разделы отчета содержат грубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен со значительным опозданием;
- индивидуальные задания не выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют об отсутствии у обучающегося необходимых навыков исследовательской работы;
- оценка за досье журналистских материалов менее 35 баллов.

Критерии оценки, выставленной научным руководителем:

70-60 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «отлично»;

59-40 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «хорошо»;

39-35 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «удовлетворительно»;

Менее 35 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «неудовлетворительно».

Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики:

а) основная литература:

1. Новостная журналистика: Учеб.-метод. пособие // Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет», Институт филологии и массовых коммуникаций, кафедра журналистики и рекламы; [авт. Б.Б. Сибиданов]. — Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2016. — 106 с.
2. Основы аналитической журналистики: Учеб.-метод. пособие // Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет», Институт филологии и массовых коммуникаций, кафедра журналистики и рекламы; [авт. Б.Б. Сибиданов]. — Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2018.
3. Интернет-журналистика: практическое руководство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" 2017. Уланова М.А.

б) дополнительная литература:

1. Волынец М. М. Профессия: оператор: [учеб.пособие для студентов вузов]/М. М. Волынец. —М.: Аспект Пресс, 2011. —183, [1] с.

2. Конвергентная журналистика: Учебное пособие для вузов/Баранова Е. А.. —Москва: Юрайт, 2022. —156 с.

в) интернет-ресурсы:

1. <https://arigus.tv/news/>
2. <https://www.infpol.ru/>
3. <https://burunen.ru/>
4. <https://tvatv.ru/news/>

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при проведении практики в Бурятском государственном университете им. Доржи Банзарова, ориентированы на достижение целей практики. Обучающимся обеспечивается возможность доступа к информации, необходимой для выполнения индивидуального задания по практике и написанию отчета. Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения ФГБОУ ВО «БГУ» обеспечивают рабочее место обучающегося компьютерным оборудованием с выходом в Интернет в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Преддипломная практика базируются на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структур. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующее программное обеспечение учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Наименование ПО	Описание	Тип лицензии	Реквизиты лицензии
OfficeProfessional Plus 2007	OfficeProfessional Plus 2007 позволяет компании работать более эффективно благодаря новому набору средств предназначенных для создания, управления, анализа и совместного использования данных. Преобразованный пользовательский интерфейс стал удобнее в использовании, а новые графические средства	Платная	MicrosoftOpenLicense (Номер лицензии: 43364209), дата выдачи 17.01.2008 г., бессрочная

	позволяют легко создавать великолепно выглядящие и впечатляющие документы. Простой поиск, упорядочение, анализ и использование всей информации, необходимой для достижения поставленных целей.		
Windows 7 Корпоративная	Операционная система	Платная	Договор 46388/ИРК3863 от 03.04.2014 (Права на программы для ЭВМ DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Обновляется один раз в 3 года
3ds Max 2014, 2015, 2016		Бесплатная	Академические лицензии бесплатные, ежегодно обновляемые : http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Преддипломная практика базируются на оборудовании и материально-техническом оснащении предприятий медиа: редакций, информационных агентств, теле- и радиовещательных структур.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующую технику учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Видеомагнитофон для ТВ-монтажа Sony - 1 шт.
 DVD-рекордер Sony RDR-AT100 - 1 шт.
 Компьютер для ТВ-монтажа DNS - 1 шт.
 Персональный компьютер – 4 шт.
 Видеомонитор G2 Technology - 1 шт.
 Компактный P2 кард-ридер AJ-PCD2G - 1 шт.
 Профессиональный камкордер AG-HPX250EN - 1 шт.
 Штатив MANFROTTO 501HDV/546GBK - 1 шт.
 Радиомикрофонная система Sennheiser EW- 100 ENG G3 - 2 шт.
 Комплект студийного света 3300/DOOS DIM KIT - 2 шт.
 Экран Хромакей (зеленый) Lastolite 5881 - 1 шт.
 Комплект подвесных конструкций Double-T Kit - 1 шт.
 Проектор Logosam Fresnel 2000P Halogen - 2 шт.
 Тележка для штативов VINTEN PD114 - 1 шт.
 Фотокамера для ТВ-съемки Canon EOS 60D - 1 шт.
 Телевизионная камера Sony DSR-PD150P - 1 шт.
 Телеэкран для просмотра ТВ-контента Philips 26PFL3404/60 - 1 шт.
 Переносной экран – 1 шт.
 Диктофон Olympus VN-2100PS - 1 шт.
 Мультимедиа проектор EPSON EB - 1 шт.
 Ноутбук Samsung R 425 – 1 шт.

Принтер лазерный Canon LBP-3010 – 1 шт.

Мебель:

Стол-7

Стулья-20

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Автор (ы) к.и.н. доц.Б.Б. Сибиданов

Рабочая программа практики обсуждена на заседании кафедры журналистики и рекламы
от 12.09.2023 года, протокол № 1

Рабочая программа практики принята на заседании учебно-методической
комиссии ИИФ от 09.11.2023 года, протокол № 3